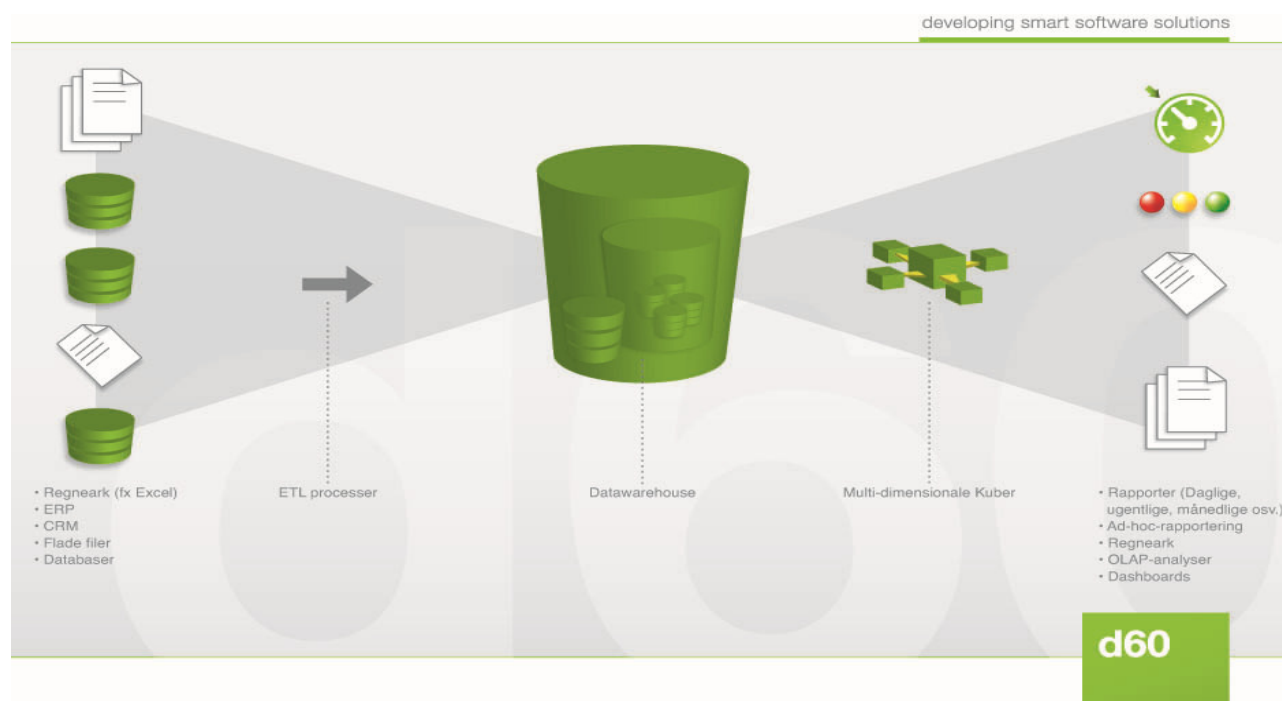


# HVAD ER BUSINESS INTELLIGENCE?

Business Intelligence handler om at give de rette personer den rette viden - på det rette tidspunkt. Formålet med et Business Intelligence-projekt er, at give virksomhedens forretningsansvarlige medarbejdere viden, der gør dem i stand til at træffe rigtige og hurtige beslutninger på et faktisk, aktuelt og reelt vidensgrundlag, således at virksomhedens konkurrencefordel fremadrettet styrkes.

Et Business Intelligence-projekt er derfor ikke et it-projekt, men et forretningsprojekt, der muliggøres af it. Overskriften for ethvert Business Intelligence-projekt er altid at finde frem til hvilken viden og hvilke fakta, der er vigtige for virksomhedens forskellige forretningsansvarlige – og derefter hvordan man ud fra virksomhedens mange it- og forretningsystemer, kan gøre denne viden synlig og brugbar på en nem og overskuelig måde i specialiserede rapporter, dashboards, regneark eller på helt andre måder.

Forretningsværdien i et Business Intelligence-projekt ligger derfor i, at man i virksomheden får et redskab til at analysere, aktivere og synliggøre den viden, der ligger gemt i virksomhedens forskellige forretningsystemer. De informationer og data, der kontinuerligt produceres af virksomhedens medarbejdere, kunder og it-systemer, bliver derved et aktiv, der kan bruges til analyse, rapportering, opfølgning og performancemåling i virksomheden. På baggrund af dette skabes en række rapporterings- og analyseredskaber, der kan hjælpe virksomhedens ansatte med at træffe de rette beslutninger om produkter og processer, så sandsynligheden for bedre performance, og dermed større profit, stiger betragteligt.



## ET BUSINESS INTELLIGENCE-PROJEKT TAGER UDGANGSPUNKT I ET AF FØLGENDE SPØRGSMÅL:

- Hvilke rapporterings- og analyseredskaber er vigtige for virksomhedens forretningsansvarlige i forhold til ét specifikt forretningssystem (fx ERP, CRM, HR-systemer, telefonisystemer)?
- Hvilke rapporterings- og analyseredskaber er vigtige for virksomhedens forretningsansvarlige på tværs af virksomhedens forskellige it- og forretningssystemer (fx ERP, CRM, HR-systemer, telefonisystemer)?

At rapporterings- og analyseredskaber til de forretningsansvarlige er i fokus ved initieringen af projektet skyldes det generelle hovedformål med Business Intelligence: At finde frem til den viden og data, der skal aktiveres i virksomheden for, at dennes forretningsansvarlige får det bedste grundlag at skabe forretningsmæssig værdi ud fra.

Derfor handler alle projekter om, hvordan man med færrest muligt ressourcer (både drifts- og udviklingsmæssigt), skaber den størst mulige forretningsmæssige værdi for virksomheden.

### INDGANGSVINKLEN TIL BUSINESS INTELLIGENCE-PROJEKTER

d60's indgangsvinkel til skabelse af forretningsværdi for vores kunder er, som i ovenstående figur vist, at følge best practices i måden vi arbejder med og bearbejder data fra forskellige forretningssystemer. På den måde kan vi i samarbejde med de forretningsansvarlige i virksomheden udvikle løsninger, der giver de ønskede resultater, samtidig med, at vi udvikler og implementerer løsninger, der over tid kan skaleres og udbygges med flere forretningssystemer, eller flere krav til rapportering og analyseværktøjer.

Best practices indenfor Business Intelligence kan overordnet opstilles i en række steps:

#### *-DEFINERING AF FORRETNINGSKRAV*

Første step i et Business Intelligence-projekt er, at definere hvilken viden og fakta der efterspørges af de forretningsansvarlige, og hvordan disse ønsker at blive præsenteret for denne viden.

Se højre side af ovenstående figur.

#### *-UDHENTNING OG BEARBEJDNING AF DATA FRA VIRKSOMHEDENS FORRETNINGSSYSTEMER*

Næste step er at udhente og bearbejde det relevante data fra virksomheden forskellige forretningssystemer (Extract, Transform and Load-processer), således at det bliver muligt at arbejde med dataen ud fra de forretningslogikker og regler, der relevante for netop den specifikke virksomhed.

Når data er bearbejdet med de relevante forretningslogikker indlæses de i virksomhedens data-warehouse.

Se proces, der foregår fra venstre mod midten i ovenstående figur.

#### *-DATAWAREHOUSE OG MULTI-DIMENSIONELLE KUBER*

Tredje step i processen er at omdanne de data, der ligger i virksomhedens data-warehouse til en multi-dimensionel kube.

Formålet med en multi-dimensionel kube er, at binde fakta (fx omsætning, produktionsomkostninger) sammen med en række dimensioner (fx tid, sælger, produkter, region). Den multi-dimensionelle kube er således den del af Business Intelligence-projektet, der giver de forretningsansvarlige et analyseredskab til at vurdere, hvorledes virksomheden performer i forhold til de dimensioner, der er relevante for det enkelte forretningsystem.

Se proces, der foregår i ovenstående figur fra midten mod højre.

#### *- RAPPORTERINGS- OG ANALYSEREDSKABER TIL DE FORRETNINGSANSVARLIGE*

Fjerde step i en processen er at udvikle og implementere en række rapporter, som løbende tilfredsstiller og giver svar på de spørgsmål de forretningsansvarlige udtrykte ved projektets initiering.

Se højre side af ovenstående figur.

#### ÉT BUSINESS INTELLIGENCE PROJEKT FØRER OFTE TIL FLERE

Det er vores erfaring, at når en række forretningsansvarlige i virksomheden aktivt begynder at bruge de redskaber de får stillet til rådighed, så ikke bare øges den generelle viden om forretningsperformance, der skabes også et værktøj til hele tiden at måle om nye produkter og/eller indførte processer, giver værdi for virksomheden.

Business Intelligence bliver således den driver, der fremadrettet skaber en forståelse i organisationen for om der er positiv eller negativ tilbagebetaling på de projekter, produkter eller processer, som virksomheden arbejder med. Endvidere bliver grundlaget for at skabe forretning på et reelt, aktuelt og faktisk vidensgrundlag ligeledes den driver, der fremadrettet skaber forøget værdi for hele virksomheden.

Som Business Intelligence-konsulenter er det vores opgave, på baggrund af virksomhedens ønsker og krav, at grave os ned i virksomhedens forretningsystemer og opsætte metoder og logikker til hvordan data og oplysninger fra ét forretningsystem sammensat med data og oplysninger fra et andet forretningsystem, kan blive til brugbar og faktisk, aktiv viden for virksomhedens forretningsansvarlige.

Vi ser det således som vores vigtigste mission, at udvikle og implementere rapporterings- og analyseredskaber, der kan sikre, at virksomheden får et bedre billede af hvilke tilvalg/fravalg virksomhedens kunder, medarbejder og enheder foretager, således at virksomheden kan tage højde for dette i den fremtidige måde at drive og udvikle forretningen på.

#### MERE INFORMATION OM D60

Hvis dette whitepaper har givet dig inspiration til fremtidige Business Intelligence-projekter, eller du har flere spørgsmål til, hvordan Business Intelligence kan hjælpe din virksomheds forretningsansvarlige med at træffe bedre beslutninger, er du velkommen til at kontakte Niels Larsen på [nla@d60.dk](mailto:nla@d60.dk) eller tlf.: 29 61 49 95.

Endvidere kan du på [www.d60.dk](http://www.d60.dk) altid læse mere om vores produkter, ydelser samt generelle virke.